

ÇEREZ POLİTİKASI

ÇEREZ (COOKIE) NEDİR?

Çerezler, ziyaret ettiğiniz internet siteleri tarafından tarayıcılar aracılığıyla bilgisayarınıza (ya da akıllı telefon veya tablet gibi diğer cihazlarınıza) kaydedilen ve genelde harf ve rakamlardan oluşan çok küçük metin dosyalarıdır. Çerezler, ziyaretçilere ilişkin isim, cinsiyet veya adres gibi kişisel verileri içermezler.

Çerezler, ziyaret ettiğiniz web sitesini yöneten sunucular tarafından oluşturulurlar. Böylelikle ziyaretçi aynı siteyi ziyaret ettiğinde sunucu bunu anlayabilir. Çerezler, web sitesi sahiplerine aynı ziyaretçinin siteyi yeniden ziyaret ettiğini gösteren kimlik kartlarına benzetilebilir.

SANTEFOR ÇEREZLERİ NASIL KULLANILMAKTADIR?

Yaptığınız tercihleri hatırlamak ve web sitesi / mobil uygulama / mobil sitesi deneyiminizi kişiselleştirmek için aşağıdaki amaç ve şekillerde kullanır:

- Parolanızı kaydeden ve web sitesi / mobil uygulama / mobil sitesi oturumunuzun sürekli açık kalmasını sağlayan, böylece her ziyaretinizde birden fazla kez parola girme zahmetinden kurtaran çerezleri ve web sitesine / mobil uygulamaya / mobil sitesine daha sonraki ziyaretlerinizde sizi hatırlayan ve tanıyan çerezleri içerir.
- SANTEFOR tarafından işletilen elektronik ticaret platformlarına nereden ve hangi cihazlardan bağlandığınız web sitesi / mobil uygulama / mobil sitesi üzerinde hangi içeriği görüntülediğiniz ve ziyaretinizin süresi gibi web sitesin / mobil uygulamayı / mobil sitesini nasıl kullandığınızı tespiti de dahil olmak üzere; web sitesini / mobil uygulamayı / mobil siteyi nasıl kullandığınızı belirlemek için kullanır.
- İlgi alanlarınıza ve size daha uygun içerik ve reklamları sunmak için, diğer bir ifade ile hedeflenmiş reklam / tanıtım amacıyla kullanır. SANTEFOR çerezler yoluyla elde edilen bilgileri sizlere ait diğer kişisel verilerle eşleştirerek; size daha uygun içerikleri, kişiye özel kampanya ve ürünleri sunar ve daha önceden istemediğinizi belirttiğiniz içerik veya fırsatları bir daha sunmaz.
- Siteyi analiz etmek ve sitenin performansını arttırmak: Örneğin, siteyi ziyaret edenlerin sayısının tespit edilmesi ve buna göre performans ayarlarının yapılması ya da ziyaretçilerin aradıklarını bulmalarının kolaylaştırılması.
- Sitenin işlevselliğini arttırmak ve kullanım kolaylığı sağlamak: Örneğin, siteyi ziyaret eden ziyaretçinin daha sonraki ziyaretinde kullanıcı adı bilgisinin ya da arama sorgularının hatırlanması veya site üzerinden üçüncü taraf sosyal medya faaliyetlerine bağlantı sağlamak.

SANTEFOR ÜÇÜNCÜ TARAF ÇEREZLERİNİ REKLAM ve YENİDEN HEDEFLEME İÇİN NASIL KULLANMAKTADIR?

SANTEFOR çerezleri ayrıca; arama motorlarını SANTEFOR tarafından işletilen elektronik ticaret platformlarının web sitesini, mobil uygulamasını veya mobil sitesi ve/veya SANTEFOR'un reklam verdiği web sitelerini ziyaret ettiğinizde ilginizi çekebileceğini düşündüğü reklamları size sunabilmek için reklam teknolojisini devreye sokmak amacıyla kullanabilir. Reklam teknolojisi, size özel reklamlar sunabilmek için web sitesine / mobil uygulamaya / mobil sitesine ve SANTEFOR'un reklam verdiği web

sitelerine / mobil / mobil sitesi uygulamalarına yaptığınız önceki ziyaretlerle ilgili bilgileri kullanır. Bu reklamları sunarken, SANTEFOR'un sizi tanıyabilmesi amacıyla tarayıcınıza benzersiz bir üçüncü taraf çerezi yerleştirilebilir.

ÇEREZ YÖNETİMİ

İnternet tarayıcınızın çeşidine göre aşağıdaki adımları izleyerek, çerezler hakkında bilgi edinip, izin verme veya reddetme hakkınızı kullanabilirsiniz.

- Google Chrome: Tarayıcınızın "adres" bölümünde yer alan, "kilit" işareti veya "i" harfini tıklayarak, "cookie" sekmesinden çerezlere izin verebilir veya bloke edebilirsiniz.
- Internet Explorer: Tarayıcınızın sağ üst köşesinde yer alan "tool" veya "araçlar" bölümünden "güvenlik" sekmesini tıklayın ve "izin ver" veya "izin verme" şeklinde çerez yönetiminizi gerçekleştirin.
- Firefox: Tarayıcınızın sağ üst köşesinde yer alan "menüyü aç" sekmesini tıklayınız. "Seçenekler" görselini tıklayarak "gizlilik ve güvenlik" butonunu kullanarak çerez yönetiminizi yapınız.
- Safari: Telefonunuzun "ayarlar" bölümünden "Safari" sekmesini seçip, "gizlilik ve güvenlik" bölümünden tüm çerez yönetiminizi sağlayabilirsiniz. Mobil uygulamalarda çerez veya SDK (Software Development Kit) yönetimi için cihazınızın "gizlilik veya ayarlar" bölümünde yer alan yönlendirmeleri takip edebilir veya Lumen Privacy Monitor'ü telefonunuza indirerek kullanabilirsiniz.
- Diğer tarayıcılar için de (Opera, Microsoft Edge vb.) ilgili tarayıcının yardım veya destek sayfalarını inceleyebilirsiniz.

Kalıcı çerezleri veya oturum çerezlerini reddederseniz, web sitesini, mobil uygulamayı ve mobil sitesini kullanmaya devam edebilirsiniz fakat web sitesinin, mobil uygulamanın ve mobil sitesinin tüm işlevlerine erişemeyebilirsiniz veya erişiminiz sınırlı olabilir. Mobil uygulamada söz konusu durum değişkenlik gösterebilmektedir.

ÇEREZ ÇEŞİTLERİ

Kullanım süresine göre çerez çeşitleri: SANTEFOR tarafından işletilen elektronik ticaret platformlarının web sitesinde, mobil uygulamasında ve mobil sitesinde kullanım sürelerine göre, oturum çerezleri ve kalıcı çerezler kullanılmaktadır. Oturum çerezi, tarayıcınızı kapattığınızda sona erer. Kalıcı çerez ise sabit diskinizde uzun bir süre veya süresiz olarak kalır.

Çerezin sahibi veya çerezi yerleştiren tarafa göre çerez çeşitleri: SANTEFOR tarafından işletilen elektronik ticaret platformlarının web sitesinde, mobil uygulamasında ve mobil sitesinde yerleştiren tarafa göre "SANTEFOR çerezleri (first party cookie)" ve "üçüncü taraf çerezler (third party cookie)" kullanılmaktadır. SANTEFOR çerezleri, SANTEFOR tarafından oluşturulurken, üçüncü taraf çerezleri ise iş birliği yaptığı üçüncü taraf firmalar tarafından yönetilmektedir.

Kullanım amaçlarına göre çerez çeşitleri: SANTEFOR tarafından işletilen elektronik ticaret platformlarının web sitesinde, mobil uygulamasında ve mobil sitesinde kullanım amacına göre; teknik çerezler, doğrulama çerezleri, hedefleme / reklam çerezleri, kişiselleştirme çerezleri ve analitik çerezler kullanılmaktadır. SANTEFOR bu çerezleri kullanarak; üyelerini birbirinden ayıran özellikleri belirleyerek, tercih ve beğenilerine uygun kampanya ve reklam yapmak amacıyla üyeleri büyük gruplara ayırarak, ortalama harcama tutarı, yaş, cinsiyet, alışveriş yapılan kategoriler, mobil kullanım oranı gibi harcama alışkanlıklarını tespit etmeye yönelik istatistiksel çalışmalar yapmaktadır.